

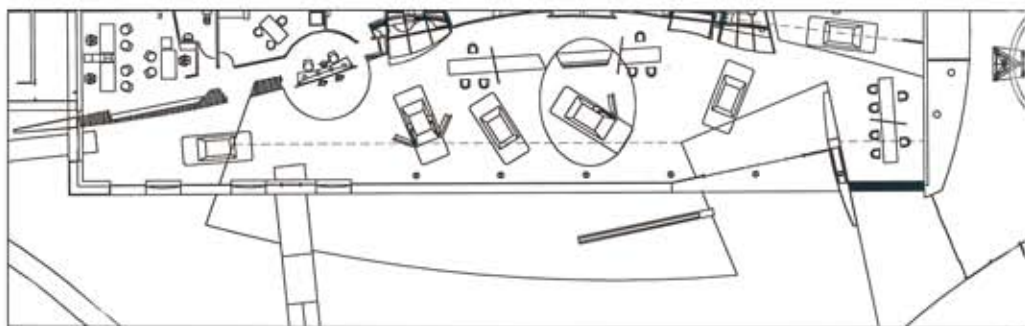
Bulthaup appare al meglio nelle collezioni "System 25" e "System 20", accompagnate dai mobili della serie spazioliving "Nemus", "Korpus" e "Duktus". Le suggestioni della buona cucina si incontrano con la storia e la cultura per dare alla seconda filiale italiana (dopo Milano, vedi *Abitare*, aprile 2000) un tocco inequivocabile di "romanità" e ribadiscono la filosofia Bulthaup di presentare i prodotti in *loft-atelier* di forte impatto visivo, che esaltino e garantiscano il già inconfondibile fascino degli ambienti-cucina. *Monica Zerboni*



Studio Arch-O,
Alfa Romeo, Roma.

42. Alfa Romeo in vista

Tanto vetro e acciaio "addolciti" dai cromatismi del pavimento e dal legno chiaro delle zone di relax e delle vetrine degli accessori, ma anche valvole e molle connotano la nuova



42. Alfa Romeo on show. An array of glass and steel "toned down" by the colours of the floor and the light-coloured wood of the relaxation areas and accessory showcases, along with valves and springs, are the most conspicuous features of the new Alfa Romeo showroom in Rome, designed by Studio Arch-O in the old warehouses near the motorway linking the city to Fiumicino airport. A kind of prototype of a new sales concept and the use of non-conventional materials, the space reinterprets the inherent qualities of automo-

biles through continuous references to the reassuring qualities of straight lines, the innovation of high-tech materials and the pleasant softness of curving contours.

43. California Pottery. The ceramics on show at the SFMOMA until 14 October – crockery, tiles and household items made in California in the first half of the 20th century, either with colourful abstract decoration or inspired by the local culture, movements like Arts and Crafts, Art Déco and Modernism, and countries like Mexico, China and

concessionaria romana dell'Alfa Romeo, progettata dallo Studio Arch-O all'interno di ex magazzini ai margini dell'autostrada che collega la città con l'aeroporto di Fiumicino. Sorta di prototipo di un nuovo concetto di vendita e dell'uso non con-

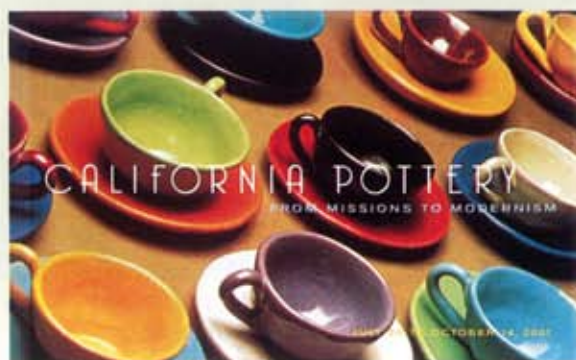
venzionale dei materiali, lo spazio reinterpreta le qualità insite in un'automobile attraverso il continuo rimando tra la sicurezza di linee rette, l'innovazione di materiali tecnologici e la piacevole morbidezza di forme sinuose.

43. Ceramiche della California

È arte moderna che diventa oggetto di uso comune la ceramica in mostra allo SFMOMA fino al 14 ottobre: stoviglie, piastrelle e accessori per la casa prodotti in California nella prima metà del Novecento, colorati pezzi dai disegni astratti o che attingono a modelli della cultura locale, o ispirati al movimento Arts and Crafts, all'Art Déco, al modernismo, al Messico, alla Cina e al Giappone. "California Pottery: From Missions to Modernism" offre un campione significativo di alcuni tra i contributi più originali ed esteticamente validi del design americano del ventesimo secolo, che hanno portato nelle case americane una ventata di colore. Accompagna la mostra un catalogo, ricco di illustrazioni.



Sopra/above: May Hamilton de Causse & Geneviève Hamilton, servizio da tavola/tableware, 1936.
A sinistra/left: Royal Hickman, saliere/salt cellar, 1934.



42 Studio Arch-O
via Uganda 5
00144 Roma
tel. 065921442
archo@tiscalinet.it

43 SFMOMA
151 Third Street
San Francisco CA 9403-3159
(Stati Uniti)
tel. 0415/3574000
www.sfmoma.org